

令和五年～令和六年
【鶴岡八幡宮】初詣・特別協賛のご案内

令和五年の【鶴岡八幡宮】初詣協賛について

毎年大勢の初詣客で賑う鎌倉『鶴岡八幡宮』。

鶴岡八幡宮では、毎年大晦日～初詣の時期に『大型ビジョン』を境内に設置し、参拝客向けに「新年の挨拶」

「鶴岡八幡宮祭事紹介映像」「参拝誘導」等を放映しており、その中に**CM放映協賛枠**をご用意させていただいております。

参拝導線上に設置された大型ビジョンは、多くの人の注目を集めます。

〈2023年元旦の様子〉



〈鎌倉駅の様子〉



[〈動画はこちら〉](#)

〈YouTube〉 <https://www.youtube.com/watch?v=12QUVD75Whg>

映像媒体設置場所



■画面サイズ：

ヨコ5.12m×タテ2.88m(250インチ)

■画角：16:9(HDサイズ)

■スペック：7.5mmピッチ高精細LED

■スピーカー：

参拝路に4基を分散設置

◆250インチ高精細映像で、境内入口の大鳥居から画面の視認が可能です。

◆参拝路の要所要所に分散設置された4基のスピーカーで、歩行者に音をしっかり届けます。



【 15秒CMプラン 12/31(日)23:00~1/5(金)17:00 】

■ **放映期間・時間(予定)** ※天候、人流、参拝状況によって放映日時が前後もしくは延長する場合があります。

期間	12月31日	1月1日	1月2日~1月4日の3日間	1月5日
時間	23:00 ← → 1時間	24:00 ← → 20時間	20:00 ← → 7:00 ← → 11時間	18:00 ← → 7:00 ← → 10時間

■ **放映回数** ※放映期間の**総回数**を放映保障回数と致します。

放映日	秒数	回数/日	期間総保証回数
令和五年 12月31日	15秒	48回	162回
1月1日			
令和六年 1月2日	15秒	30回	
1月3日	15秒	30回	
1月4日	15秒	27回	
1月5日	15秒	27回	



■ **素材入稿締切日**:2023年12月18日(月)

■ **入稿素材**:サイズ1920×1080の映像データ(MP4他)

【備考】

※宮による事前審査(クライアント、素材内容)があります。内容により放映出来ない場合があります。

※放映枠は、決定優先です。

※仮設ビジョン前の状況等により、危険が伴うことが予期された場合には、媒体側の判断で放映を中止する場合があります。

※神社内外で催されるイベントの中継放映により、放映時間がずれる場合があります(放映回数は保障いたします)。

※放映枠には限りがあります。(放映プラン①、②あわせて20枠程度)

お申込みのタイミングにより、ご希望の回数が取得できない場合がございます。

【協賛料金】 15秒1枠 **¥1,100,000-**(消費税別)

【 30秒CMプラン 12/31(日)23:00~1/5(金)17:00 】

■ **放映期間・時間(予定)** ※天候、人流、参拝状況によって放映日時が前後もしくは延長する場合があります。

期間	12月31日	1月1日	1月2日~1月4日の3日間	1月5日
時間	23:00 ← → 1時間	24:00 ← → 20時間	20:00 ← → 7:00 ← → 11時間	18:00 ← → 7:00 ← → 17:00 10時間

■ **放映回数** ※放映期間の**総回数**を放映保障回数と致します。

放映日		秒数	回数/日	期間総保証回数
令和五年	12月31日	30秒	48回	162回
	1月1日			
令和六年	1月2日	30秒	30回	
	1月3日	30秒	30回	
	1月4日	30秒	27回	
	1月5日	30秒	27回	

■ **素材入稿締切日**:2023年12月18日(月)

■ **入稿素材**:サイズ1920×1080の映像データ(MP4他)

【備考】

※宮による事前審査(クライアント、素材内容)があります。内容により放映出来ない場合があります。

※放映枠は、決定優先です。

※仮設ビジョン前の状況等により、危険が伴うことが予期された場合には、媒体側の判断で放映を中止する場合があります。

※神社内外で催されるイベントの中継放映により、放映時間がずれる場合があります(放映回数は保障いたします)。

※放映枠には限りがあります。(放映プラン①、②あわせて20枠程度)

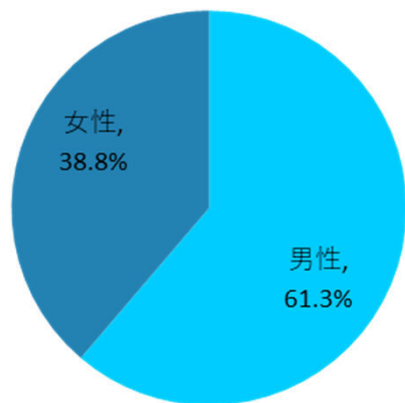
お申込みのタイミングにより、ご希望の回数が取得できない場合がございます。



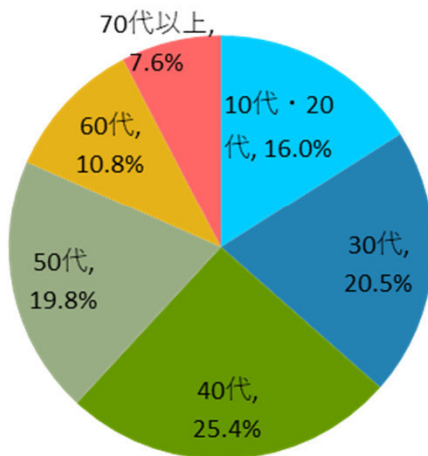
【協賛料金】 30秒1枠 **¥2,000,000-**(消費税別)

「鶴岡八幡宮」初詣についてのアンケート (2023年ネオ・マーケティング調べ)

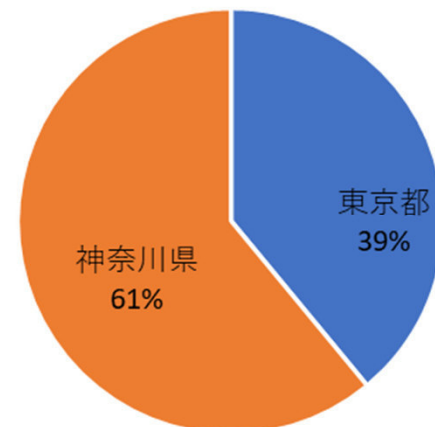
【性別】



【年齢層】

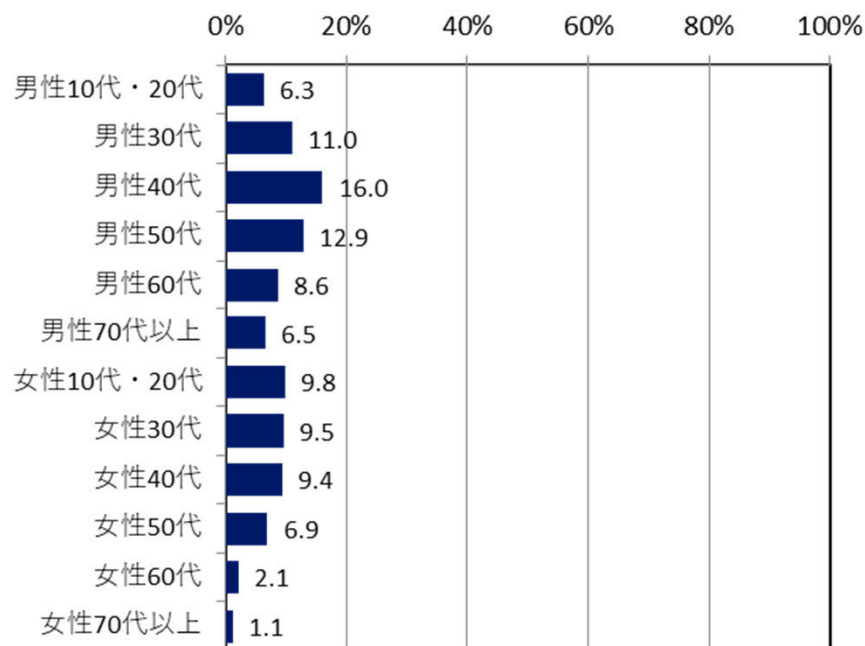


【居住エリア】※



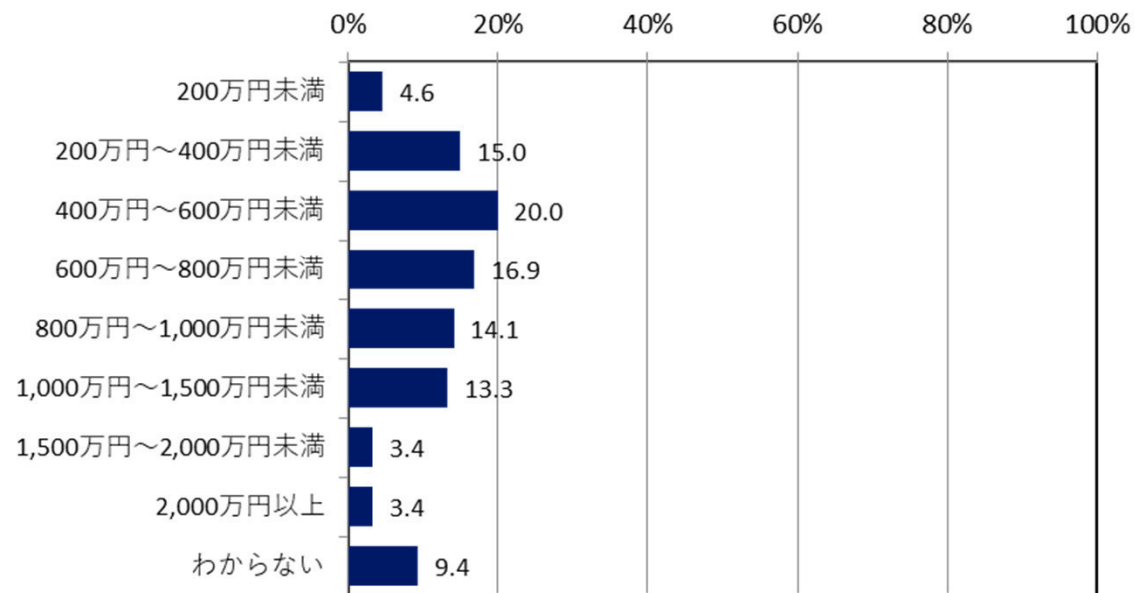
※調査のスクリーニングで、居住エリアを「東京・神奈川」に限定しております

【年代と性別】



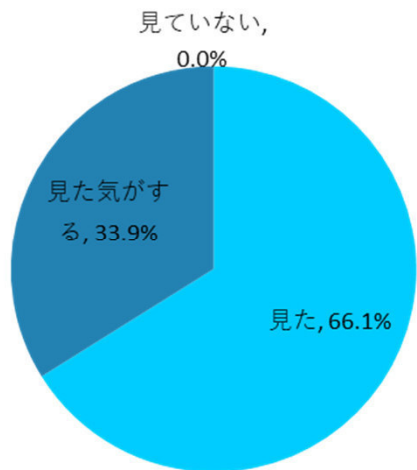
【あなたの世帯年収をお答えください。

一人暮らしの方はご自身の年収をお答えください】

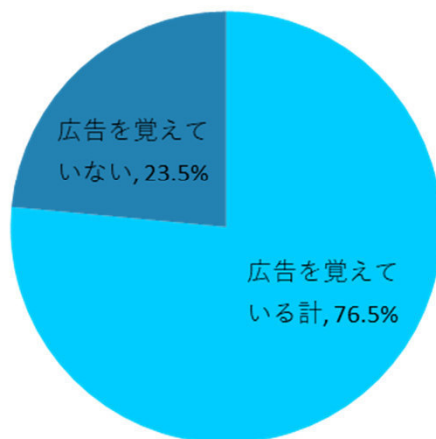


初詣ビジョンの印象

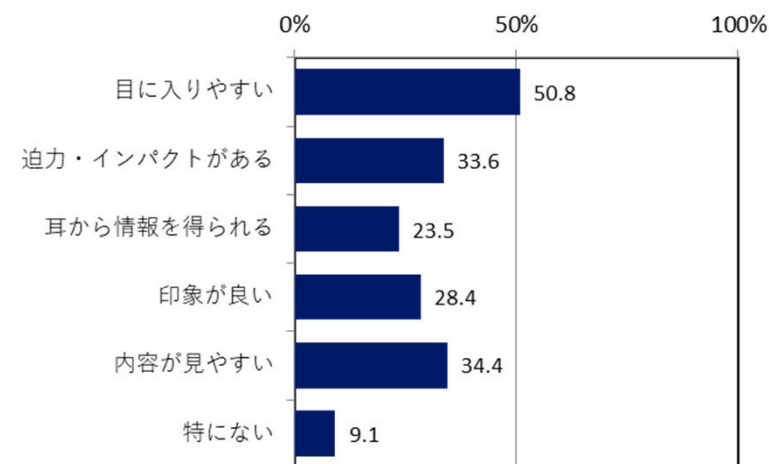
【参拝したときに初詣ビジョンを見ましたか】



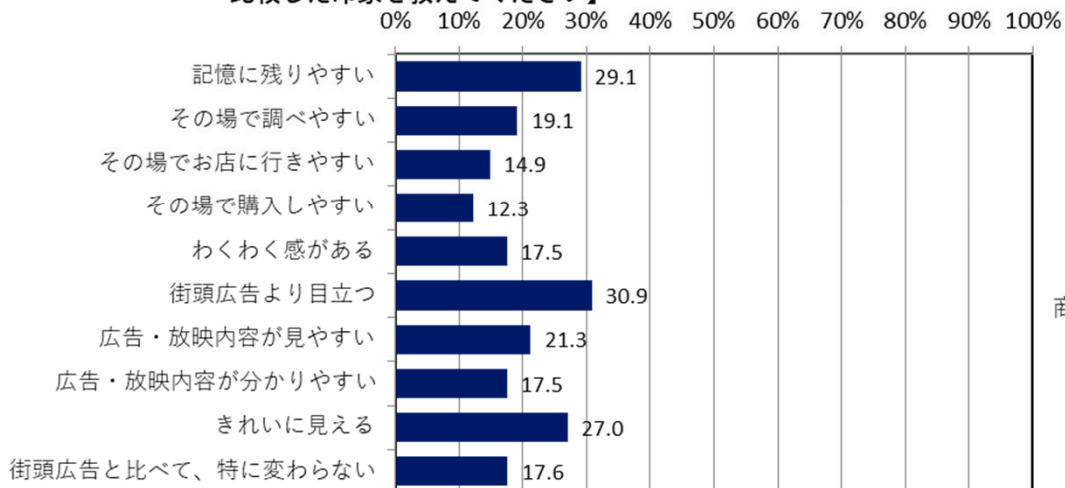
【あなたは初詣ビジョンの広告を覚えていますか】



【初詣ビジョンの印象】



【初詣ビジョンを、街中の広告(駅のポスターや看板など)と比較した印象を教えてください】



【初詣ビジョンの広告を見たあと、何をしましたか】

